

Số: /KH-TBTTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Bảo hiểm xã hội Việt Nam (16/02/1995-16/02/2025)

Căn cứ Kế hoạch số 966/KH-BHXH ngày 11/4/2024 của Bảo hiểm xã hội (BHXH) Việt Nam về việc tổ chức các hoạt động hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam 16/02/1995-16/02/2025 (Kế hoạch số 966/KH-BHXH), Tiểu ban Thông tin - Truyền thông ban hành Kế hoạch truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông sâu rộng giá trị nhân văn, vị trí, vai trò, ý nghĩa của chính sách BHXH, BHYT, BHTN đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; củng cố niềm tin trong Nhân dân về các chính sách an sinh xã hội của Đảng, Nhà nước. Truyền thông khẳng định sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước và sự vào cuộc, phối hợp chặt chẽ của các cấp, các ngành với ngành BHXH Việt Nam trong công tác chăm lo, đảm bảo an sinh xã hội cho Nhân dân.

- Truyền thông lan tỏa những thành tựu, kết quả nổi bật trong suốt hành trình 30 năm xây dựng, nỗ lực tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN, góp phần đảm bảo an sinh xã hội cho người dân; đồng thời, ghi nhận dấu ấn, khẳng định vai trò, trách nhiệm của ngành BHXH Việt Nam đóng góp cho sự nghiệp đảm bảo an sinh xã hội của đất nước, hướng đến mục tiêu BHXH, BHYT toàn dân.

- Tiếp tục giáo dục truyền thống, nâng cao tinh thần, trách nhiệm, khơi dậy niềm tự hào của mỗi thế hệ công chức, viên chức, người lao động (CCVC) ngành BHXH Việt Nam về hành trình 30 năm xây dựng, nỗ lực phấn đấu và phát triển của ngành BHXH Việt Nam, cũng như quyết tâm xây dựng ngành BHXH Việt Nam chuyên nghiệp, hiện đại, vì sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp.

- Truyền thông biểu dương, ghi nhận các đơn vị, tổ chức, cá nhân trong và ngoài ngành BHXH Việt Nam đã có nhiều đóng góp trong công tác tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động truyền thông phải nêu bật được những dấu ấn, thành tựu qua 30 năm tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN gắn với đảm bảo an sinh xã hội cho người dân; qua đó, khẳng định vai trò quan trọng của chính sách BHXH, BHYT đối với việc đảm bảo tiến bộ công bằng xã hội, ổn định đời sống người dân; đồng thời, thể hiện được sự nỗ lực vượt khó của ngành BHXH Việt Nam với vai trò nòng cốt trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT;

góp phần cổ vũ, động viên CCVC toàn Ngành ra sức thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao.

- Các hoạt động truyền thông được tổ chức thống nhất, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo trang trọng, thiết thực, tiết kiệm, không phô trương.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề truyền thông: “Bảo hiểm xã hội Việt Nam - 30 năm nỗ lực xây dựng nền an sinh bền vững cho Nhân dân”.

2. Thông điệp truyền thông

2.1. Chào mừng kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Bảo hiểm xã hội Việt Nam (16/02/1995-16/02/2025).

2.2. Phát huy truyền thống 30 năm xây dựng và trưởng thành, quyết tâm xây dựng ngành Bảo hiểm xã hội Việt Nam hiện đại, chuyên nghiệp, vì sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp.

2.3. Ngành Bảo hiểm xã hội Việt Nam đoàn kết, kỷ cương, linh hoạt, sáng tạo, chuyên nghiệp, hiệu quả, đổi mới, phát triển - Lập thành tích xuất sắc chào mừng kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Bảo hiểm xã hội Việt Nam (16/02/1995-16/02/2025).

2.4. Ngành Bảo hiểm xã hội Việt Nam đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin - Lấy người dân làm trung tâm phục vụ.

2.5. Công tác chuyển đổi số ngành Bảo hiểm xã hội Việt Nam vì sự phát triển bền vững an sinh xã hội quốc gia.

2.6. Bảo hiểm xã hội Việt Nam chuyên nghiệp, hiện đại, năng động, sáng tạo; là bạn, là đối tác tin cậy của cộng đồng an sinh xã hội quốc tế.

2.7. Đảng và Nhà nước chăm lo cuộc sống Nhân dân thông qua chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế.

2.8. Thực hiện bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế toàn dân là trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp và toàn xã hội.

2.9. Thực hiện tốt Luật Bảo hiểm xã hội, Luật Bảo hiểm y tế nhằm đảm bảo an sinh xã hội, góp phần phát triển bền vững đất nước.

2.10. Toàn dân tham gia bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế - Vì lợi ích bản thân, gia đình và cộng đồng.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Sự hình thành và phát triển của chính sách BHXH, BHYT, BHTN gắn với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước qua các thời kỳ. Qua đó, khẳng định sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước đối với chính sách BHXH, BHYT, BHTN trong 30 năm qua; nhấn mạnh vai trò, sự vào cuộc thống nhất của cả hệ thống chính trị (các bộ, ngành, cấp ủy chính quyền địa phương,...) trong lãnh đạo, chỉ đạo phối hợp tổ chức thực hiện hiệu quả chính sách BHXH, BHYT, BHTN, đảm bảo an sinh xã hội cho Nhân dân.

2. Ý nghĩa, giá trị nhân văn của các chính sách BHXH, BHYT, BHTN, tiếp tục khẳng định vai trò là các trụ cột chính trong hệ thống các chính sách an sinh xã hội của đất nước, thể hiện tính nhân văn, ưu việt của Đảng và Nhà nước.

3. Những kết quả, thành tựu về tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN qua 30 năm xây dựng và phát triển của ngành BHXH Việt Nam góp phần hiệu quả vào công cuộc xây dựng và bảo vệ tổ quốc, đặc biệt là trong lĩnh vực an sinh xã hội của đất nước; mô hình tổ chức hoạt động của ngành BHXH luôn đổi mới, hoàn thiện theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp, hiện đại, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ, phù hợp tình hình thực tế và kinh nghiệm quốc tế. Trong đó, chú trọng truyền thông: Những nỗ lực của Ngành trong việc đảm bảo đầy đủ quyền và lợi ích cho người tham gia, thụ hưởng chính sách; công tác cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số của Ngành đã tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, đơn vị, doanh nghiệp trong các giao dịch với cơ quan BHXH; sự nỗ lực, cố gắng của toàn Ngành trong việc đảm bảo an toàn, hiệu quả các quỹ BHXH, BHYT, BHTN.

4. Thành tựu của BHXH Việt Nam trong quá trình hội nhập quốc tế, góp phần khẳng định vị thế ngành BHXH Việt Nam trong hệ thống an sinh xã hội khu vực và trên thế giới. Đặc biệt là những kết quả đạt được của BHXH Việt Nam trong hợp tác với các tổ chức, đối tác quốc tế; các giải thưởng quốc tế về an sinh xã hội trong việc tổ chức thực hiện các chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

5. Biểu dương gương người tốt, việc tốt, giới thiệu, nhân rộng những mô hình, điển hình, kinh nghiệm, cách làm hay của các cá nhân, tập thể trong và ngoài Ngành trong tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN; qua đó, góp phần quảng bá, củng cố hình ảnh ngành BHXH hiện đại, chuyên nghiệp hướng tới sự hài lòng của người dân, đơn vị, doanh nghiệp.

6. Truyền thông các hoạt động hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam (16/02/1995-16/02/2025) theo tiến độ Kế hoạch số 966/KH-BHXH gắn với từng hoạt động cụ thể do các Tiểu ban chủ trì tổ chức và các hoạt động kỷ niệm khác (nếu có).

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông qua các hội thi, hội nghị

1.1. Tổ chức phát động Cuộc thi “*Giải báo chí về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế*” trên phạm vi cả nước.

1.2. Tổ chức Hội nghị Gặp mặt giao lưu, tri ân (trao tặng kỷ niệm chương của Ngành) cho đại diện lãnh đạo các cơ quan thông tấn, báo chí đã có nhiều đóng góp trong công tác truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN. Đồng thời, lồng ghép Hội nghị Cung cấp thông tin về kết quả 30 năm (1995-2025) tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN và tri ân các nhà báo, phóng viên có thành tích tốt trong công tác truyền thông chính sách, kết quả truyền thông Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII về “Cải cách chính sách BHXH” giai đoạn 2018-2025 cho các cơ quan báo chí.

1.3. Tổ chức Hội nghị Gặp mặt, biểu dương đội ngũ cộng tác viên đã có nhiều đóng góp trong công tác truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN.

1.4. Tổ chức Hội thi tuyên truyền viên BHXH, BHYT giới cấp cụm và Hội thi chung khảo toàn quốc.

(Nội dung chi tiết các khoản 1.1 và 1.4 sẽ được BHXH Việt Nam ban hành Kế hoạch riêng theo các thời điểm thích hợp).

2. Tuyên truyền trực quan nhân dịp kỷ niệm 30 năm ngày thành lập

Tổ chức chăng treo các băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, phướn,... tuyên truyền về BHXH, BHYT trên các trục đường, phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, thị tứ nơi có đông người qua lại; trụ sở cơ quan BHXH các cấp; Tổ chức Dịch vụ thu BHXH, BHYT các cấp, các điểm thu,... theo các thông điệp truyền thông tại mục 2 phần II của Kế hoạch.

3. Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông

3.1. Sản xuất phim tài liệu, phóng sự truyền thông về 30 năm xây dựng, phát triển của ngành BHXH Việt Nam

3.1.1. Phim tài liệu “30 năm, điểm tựa an sinh” phát sóng trên kênh VTV1, Đài Truyền hình Việt Nam.

3.1.2. Phóng sự tài liệu về những kết quả nổi bật trong 30 năm triển khai thực hiện chính sách BHXH, BHYT phát sóng trên kênh VTV1, Đài Truyền hình Việt Nam và trình chiếu tại Lễ mít tinh kỷ niệm 30 năm thành lập của BHXH Việt Nam, BHXH các tỉnh, thành phố.

3.2. Sản xuất các sản phẩm truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam

3.2.1. Logo kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam.

3.2.2. Các sản phẩm truyền thông phiên bản tiếng Việt: tờ gấp 30 năm; video clips; motion graphic; Infographic;...

3.2.3. Các sản phẩm truyền thông phiên bản song ngữ: sách song ngữ; lồng ghép logo kỉ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam vào các ấn phẩm thông tin đối ngoại.

3.3. Biên tập bộ sưu tập ảnh, hiện vật, kỷ niệm 30 năm xây dựng và phát triển của ngành BHXH Việt Nam để trưng bày tại Phòng Truyền thông và tổ chức Triển lãm ảnh tại Lễ mít tinh kỷ niệm 30 năm thành lập Ngành.

4. Truyền thông trên các kênh truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí

Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí:

- Tổ chức các tuyến thông tin đăng tải, phát sóng các tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục,... truyền thông về các nội dung tại phần III của Kế hoạch. Trong đó, chú trọng khai thác các tuyến bài chuyên sâu, sử dụng các sản phẩm báo chí hiện đại nhằm cung cấp cái nhìn tổng quan, đa chiều, đảm bảo thu hút độc giả, khán, thính giả trên toàn quốc.

- Lựa chọn các sản phẩm truyền thông phù hợp tại khoản 3.1, 3.2 mục 3 phần IV của Kế hoạch để đăng tải, phát sóng.

5. Truyền thông trên các phương tiện truyền thông của Ngành (hệ thống Cổng Thông tin điện tử, Fanpage Facebook, Zalo OA, Youtube, Tiktok,... của cơ quan BHXH các cấp; Tạp chí BHXH; ứng dụng VssID-BHXH số)

- Sản xuất các tuyến thông tin theo các nội dung tại phần III của Kế hoạch để đăng tải; sử dụng đa dạng các hình thức như đăng tải tin, bài, văn bản, phóng sự, Infographic, motion graphic, clip,... Đảm bảo cập nhật kịp thời thông tin về các hoạt động hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam của Ngành, cũng như các sự kiện quan trọng trong lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN.

- Mở chuyên mục “*Chào mừng 30 năm BHXH Việt Nam*” trên: Cổng Thông tin điện tử (TTĐT) BHXH Việt Nam phiên bản tiếng Việt - tiếng Anh, liên kết chuyên mục với Cổng TTĐT BHXH các tỉnh, thành phố; Tạp chí BHXH điện tử.

- Treo banner kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam.

- Xuất bản số Tạp chí BHXH chuyên đề về kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam.

- Đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông tại khoản 3.1, 3.2 mục 3 phần IV của Kế hoạch.

6. Tổ chức truyền thông trước - trong - sau về các hoạt động hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam theo tiến độ triển khai Kế hoạch số 966/KH-BHXH gắn với từng hoạt động cụ thể do các Tiểu ban chủ trì tổ chức và các hoạt động kỷ niệm khác (nếu có); lồng ghép truyền thông về kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam trong hoạt động các đoàn công tác của BHXH Việt Nam tại nước ngoài hoặc các buổi làm việc đón tiếp đoàn vào và các Hội nghị, hội thảo, tập huấn quốc tế của Ngành.

(Chi tiết các hoạt động tại Phụ lục đính kèm).

V. NGUỒN KINH PHÍ

1. Từ nguồn chi phí quản lý BHXH, BHYT, BHTN (kinh phí tuyên truyền) được giao hằng năm.

2. Từ nguồn hỗ trợ ngân sách của địa phương và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng và trình lãnh đạo Ngành phê duyệt và triển khai thực hiện các nội dung nêu tại khoản 1.2, 1.4 mục 1; khoản 3.1 và điểm 3.2.1, 3.2.2 khoản 3.2; khoản 3.3 mục 3 phần IV của Kế hoạch.

- Thực hiện nội dung nêu tại mục 4, 5 và 6 phần IV của Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Rà soát, tổng hợp kinh phí triển khai các hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam tại BHXH tỉnh theo đúng kế hoạch, hướng dẫn của BHXH Việt Nam và gửi Vụ Tài chính - Kế toán tham mưu, bố trí trong dự toán kinh phí tuyên truyền giao hằng năm cho các đơn vị đối với các hoạt động sử dụng từ nguồn chi phí quản lý BHXH, BHYT, BHTN (nội dung chi tuyên truyền).

- Phối hợp thực hiện các nội dung công việc khác có liên quan.

2. Tạp chí BHXH

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và trình lãnh đạo Ngành phê duyệt kế hoạch triển khai thực hiện nội dung công việc nêu tại khoản 1.1, mục 1 phần IV của Kế hoạch.

- Thực hiện nội dung nêu tại mục 5, 6 phần IV của Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp thực hiện các nội dung công việc khác có liên quan.

3. Văn phòng BHXH Việt Nam

- Thực hiện nội dung công việc nêu tại mục 2 phần IV của Kế hoạch đối với hoạt động tuyên truyền trực quan tại cơ quan BHXH Việt Nam.

- Phối hợp thực hiện các nội dung công việc khác có liên quan.

4. Vụ Hợp tác Quốc tế

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và trình lãnh đạo Ngành phê duyệt kế hoạch triển khai thực hiện nội dung công việc nêu tại điểm 3.2.3 khoản 3.2 mục 3 phần IV của Kế hoạch.

- Phối hợp với Trung tâm Truyền thông thực hiện nội dung nêu tại mục 4, 5 và 6 phần IV của Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

5. Trung tâm Công nghệ thông tin

Kịp thời treo banner, cập nhật các sản phẩm truyền thông phù hợp do Trung tâm Truyền thông và Tạp chí BHXH sản xuất lên ứng dụng VssID - BHXH số.

6. Vụ Tài chính - Kế toán

- Thẩm định dự toán kinh phí trình Lãnh đạo Ngành phê duyệt đối với các hoạt động truyền thông tại BHXH Việt Nam và các Cụm Thi đua; tổng hợp, trình Lãnh đạo Ngành giao trong dự toán chi phí quản lý BHXH, BHTN, BHYT của các đơn vị theo quy định.

- Bố trí kinh phí tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Ngành theo Kế hoạch.

7. Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam

- Chủ động phối hợp, cung cấp số liệu, tài liệu và thực hiện các công việc có liên quan đến các hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam theo Kế hoạch này.

- Phối hợp thực hiện các công việc có liên quan đến hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam khi có yêu cầu.

8. BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an nhân dân

- Căn cứ hướng dẫn của BHXH Việt Nam để tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị.

- Phối hợp thực hiện các công việc có liên quan đến hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam khi có yêu cầu.

9. BHXH các tỉnh, thành phố

- Chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm thành lập Ngành tại địa phương, đảm bảo lựa chọn các hình thức truyền thông phù hợp, hiệu quả.

- Tổ chức triển khai nhiệm vụ tại khoản 1.3 mục 1 phần IV của Kế hoạch.

- Thực hiện nội dung nêu tại khoản 1.2, 1.4 mục 1; mục 2; mục 4; mục 5; mục 6 phần IV của Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Giám đốc BHXH tỉnh chịu trách nhiệm điều tiết, bố trí kinh phí cho các hoạt động phù hợp với đặc thù địa phương, hướng dẫn của Ngành và quy định của pháp luật, đảm bảo việc sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả, không phô trương lãng phí, đi vào thực chất.

- Chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, chuyển Trung tâm truyền thông tổng hợp. Tổ chức thực hiện theo quy định của pháp luật về đấu thầu và pháp luật có liên quan; chịu trách nhiệm về tính chính xác, hợp lý, hợp lệ của hồ sơ, hóa đơn, chứng từ, chất lượng, khối lượng công việc nghiệm thu và kiểm soát thủ tục thanh quyết toán theo các quy định hiện hành của Nhà nước.

- Chủ động cung cấp thông tin, số liệu về kết quả thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ về BHXH, BHYT tại địa phương để truyền thông trên báo đài địa phương và các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương.

- Phối hợp thực hiện các công việc có liên quan đến hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam khi có yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam (16/02/1995-16/02/2025), yêu cầu các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam và BHXH các tỉnh, thành phố chủ động, tích cực thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vướng mắc kịp thời phản ánh về Tiểu ban Thông tin - Truyền thông qua Trung tâm Truyền thông (số điện thoại 024.36285231) để được hướng dẫn chi tiết./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo tổ chức kỷ niệm 30 năm | (để b/c);
- Tổng Giám đốc
- Các Phó TGD;
- Các đơn vị trực thuộc
- BHXH các tỉnh, thành phố | (để t/h);
- BHXH: BQP, CAND
- Thành viên Tiểu ban Thông tin-Truyền thông
- Lưu: VT, TT.

TRƯỞNG TIỂU BAN

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Đào Việt Ánh